

美容美体艺术 专业人才培养方案

一、专业名称及代码

美容美体艺术（750111）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	美容师	美容师（四级）	美容美体
2	美体师	美体师（四级）	美体
3	化妆师	化妆师（四级）	化妆
4	美甲师	美甲师证（四级）	美甲

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养能够从事胜任美容师、美体师，美容保健按摩师，芳香理疗师、美容顾问、美甲化妆等工作的美容美体的一线工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下培养目标、专业知识和技能：

1. 职业素质

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

- (2) 具有良好的体制和吃苦耐劳的职业精神。
- (3) 具有诚实守信、爱岗敬业的职业态度。
- (4) 具备良好的与人交往的能力，有团队合作精神。
- (5) 具有良好的美容美体服务意识和较强的应变能力。
- (6) 具有健康的审美情趣、能感受美、欣赏美、创造美。

2. 专业知识和技能

(1) 了解美容美体行业各岗位的服务流程和主要服务术语，具备提供规范化、个性化的技术服务的能力。

(2) 具备较好的语言沟通能力，具备有效应对服务工作的突发状况能力。

(3) 了解美容美体专业相关的医学常识，掌握常用经络与穴位，具备分析皮肤类型、体质类型等方法，能根据顾客的个体差异进行基础美容美体服务。

(4) 掌握化妆的基础技能和相关理论知识，具备按规范进行日妆、新娘妆、晚宴妆操作能力。

(5) 了解美容美体相关营养学的基本理论与方法，具备根据顾客性别、年龄、体质等个性特征按照规范流程进行营养搭配的能力。

(6) 了解化妆品类型和性能，掌握化妆品的主要成分与作用，具备选用和营销化妆品的能力。

(7) 了解服务心理与礼仪常识，掌握服务心理与礼仪、人际交往的基本技巧与方法，具备了待人接物的服务心理与礼仪能力。

(8) 了解美容美体的相关软件内容，掌握基本办公软件和平面处理软件的使用方法，具备使用专业系统管理软件和修图软件的能力。

六、课程设置及学时安排

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
2	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
3	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	180
4	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	180
5	心理健康与职业生涯规划	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯规划课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	36
6	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	36
7	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	36
8	职业素养	了解我国新型工业化对技能人才的要求，对中国优秀传统文化、社会主义核心价值观、现代企业文化、健康心理、职业生涯规划，美好环境等六方面知识内容有比较系统的、基本的认知，培养和提升学生的社交沟通、团队合作、自我学习、信息处理、自主创新、解决问题等职业核心能力	36

9	礼仪	通过学习个人形象、日常交往、公共、校园、会议与仪式、宴请、职场、婚丧寿庆等礼仪应用知识，使学生领悟礼仪价值，能准确表达礼仪技巧，自觉养成文明礼仪习惯	36
10	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	72
11	哲学与人生	依据《中等职业学校哲理与人生课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
12	传统文化	通过对中国传统文化经典的直接解读，以增强理性认识，提高自主学习和探究能力为重点，引导学生感悟精神内涵，培养文化创新意识；增强中华优秀传统文化的自信心，弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感	36
13	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	72
14	习近平新时代中国特色社会主义思想、红色文化、劳动教育（专题）	<p>掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，感受习近平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀、长期的艰苦磨砺、高超的政治智慧，在知识学习中形成正确世界观人生观价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；</p> <p>中国共产党领导中国人民在江西进行的革命斗争，凝聚成为具有江西特色的红色文化资源，利用红色文化资源教育广大青少年不断厚植文化底蕴，传承红色基因，打好中国底色，强化国家意识；</p> <p>弘扬劳动精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动、懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最</p>	36

		美丽的道理，长大后能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动	
--	--	----------------------------	--

(二) 专业技能课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	美体基础	本课程主要包括两个部分：第一部分包括人体基础学的主要知识，通过学习第一部分的知识为第二部分的知识打下基础，主要学习内容有机体及骨骼、人体十四经络、五脏分布及功能等知识；第二部分学习背诊，背诊就是运用了中医诊断这个特点，以中医基础理论为指导，以中医经络学说为基础，以背部经络腧穴的生理、病理表现为依据，通过中医的四诊方法和脏腑对应理论以及脏腑别通理论进行诊断疾病的一种方法，也是当今美容师需掌握的一种技能	72
2	营养保健	目前的美容院更强调以外养内，内外兼修机体生理节律紊乱等内在损害是肌肤美容的大敌，调节体内各系统平衡是治标治本的美容根本手段本课程主要学习的内容有：四季养生的基本认知、四季常见的问题及食疗、四季养生的护理推荐（面、身体）、血型性格分析、血型饮食分析、血型运动分析、女性健康周期、女人四象、女人与精油等课程	72
3	美容基础	美容基础是美容专业的基础课，主要课程有：六大类皮肤的识别及护理方案、六大类皮肤的识别及家居方案、六大类皮肤的识别及饮食方案、针清的护理手法及注意事项；同时除了介绍六大类皮肤的保健知识外，还增加了六大类皮肤美容操作技术、皮肤物理美容与护理等	72
	化妆品营销	该门课程属于专业基础模块，主要阐述了市场分	36

4		析、营销战略及策略、市场营销的规划、组织、执行与控制通过该门课程，学生可以掌握营销者如何开发有价值的产品与服务并通过交换满足顾客需求与欲望的社会过程和管理过程	
5	素描与色彩	《素描与色彩》课程是美容美体艺术专业的一门必修基础课程。课程分为《设计素描》与《基础色彩》两大部分。素描是一切造型艺术的基础，是以单一颜色来描绘自然界中各种物象和形体特征、空间、质感等多种造型因素的艺术表现形式。色彩主要以水粉的教学为主，对色彩的研究和分析是提高设计能力和创新能力的必备基础。本课程的主要任务是极大地提高学生的绘画表现技能。通过本课程的学习，要求学生了解并掌握素描和色彩的基本理论知识、造型的规律以及色彩表达。	72
6	服务心理与礼仪	本课是本专业的专业基础课，是各门专业课的先修课程之一主要使学生了解连锁企业文化及发展前景、美丽人生成功哲学、芙蓉经典的(过去、现在、未来)；掌握美容师的基本素质及职业道德、美容师的基本礼仪及形象；学会美容师的日工作流程、美容师职业生涯的规划、美容师标准服务流程讲解；并熟练的掌握美容师标准服务流程话术、美容师服务流程训练及注意事项等基本内容	36
7	美容美发店创业实务	该课程通过美容院的员工手册、营业流程、安全与卫生管理、工具表格填写、各岗位认知及日工作流程、常用美容仪器的原理及功能、常用美容仪器的使用及保养、芙蓉经典的品项定位、芙蓉经典护理介绍等课程	36
8	形体	美容美体一个美得行业当然离不开形体美，通过学习形体课当中的身体姿态的训练、瑜伽、健美操等课程的学习，使我们的学生能够促进形体、礼仪、气质、	72

		形象的改善外还能通过形体美在今后的工作岗位中提高处世立身、人际交往、公关谈判等方面的能力以及拉近人与人的心理距离	
9	计算机基础	讲授计算机应用的基础知识，中文 Windows、中文 Word、中文电子表格处理系统 Excel 等基本理论知识和操作能力	72
10	保健按摩 (美容)	该课程是美容美体专业的必修课，主要通过理论与实践相结合将美容美体的专业手法以及话术和产品相结合的一种学习方式学习以下课程：手法护理前准备工作训练（铺床、包头等）、美容师的手部保养及手操训练、卸妆与清洁流程及产品认知、去角质的流程及产品认知、按摩的流程及产品认知、敷膜的流程及产品认知、卸妆的手法及话术、去角质的手法及话术、按摩的手法及话术（头、面）、敷膜的手法及话术、面部护理操作流程及手法训练	216
11	保健按摩 (美体)	该课程是美容美体专业的必修课，主要通过理论与实践相结合将美容美体的专业手法以及话术和产品相结合的一种学习方式学习以下课程美容师的手部保养、美容师的手操训练、身体角质更新流程及产品认知、身体按摩流程及产品认知、身体体膜包裹流程及产品认知、身体泡浴流程及产品认知、足部 SPA 流程及产品认知、身体角质更新手法及话术、身体按摩手法及话术、身体体膜包裹手法及话术、身体泡浴手法及话术、足部 SPA 手法及话术、身体护理操作流程及手法训练等课程	288
12	美甲造型	掌握根据不同的美甲类型来正确选用美甲产品与工具方法；能对美甲时尚流行有所了解，并能给予顾客时尚方面的咨询；能对色彩进行灵活运用，并能根据具体的美甲类型实施色彩设计方案；能规范地操作	216

		各种美甲造型技能（涂甲油、贴片甲、水晶甲、树脂光疗甲、指甲彩绘与装饰）	
13	化妆造型设计	了解化妆造型的基本程序，了解不同场合的化妆造型风格及气氛效果妆的表现手法；了解化妆造型中的色彩搭配；掌握局部化妆技巧与方法、脸型的种类及矫正的技巧、日妆、新娘妆、晚宴妆等的化妆造型技法；能配合指甲造型独立完成整体化妆造型，独立思考、勤于钻研，会根据顾客条件和要求作出适合的化妆造型	144
14	盘发	盘发即把头发盘成发髻，盘发已经可以演绎出各种不同年龄、不同个性、不同气质女性的万千风情。盘发前提是头发一定要长或中长型，当然短发也可以实现。先把头发扎个马尾形状，然后可以绕着盘起来。	72

七、 教学进程总体安排

课程类别	课程名称	学时	学期						考核方式
			1	2	3	4	5	6	
公共基础课	语文	180	2	2	2	2	2		考试
	数学	144	2	2			4		考试
	英语	144	2	2	2	2			考试
	体育与健康	180	2	2	2	2	2		考查
	中国特色社会主义	36	2						考查
	心理健康与职业生涯	36		2					考查
	哲学与人生	36			2				考查

	习近平新时代中国特色社会主义思想、红色文化、劳动教育	36					2	考查
	职业道德与法治	36				2		考查
	历史	72			2	2		考查
	艺术	72			2	2		考查
	职业素养	36		2				考查
	礼仪	36	2					考查
	传统文化	36					2	考查
	小计	1080	12	12	12	12	12	
专业核心课	美体基础	72		4				考试
	营养保健	72			4			考试
	美容基础	72	4					考试
	化妆品营销	36				2		考查
	素描与色彩	72			4			考查
	服务心理与礼仪	36	2					考试
	美容美发店创业实务	36					2	考试
	计算机基础	72					4	考查
专业(技能)课	保健按摩(美容)	216	4	4		2	2	考试
	化妆造型设计	144	4	4				考试
	保健按摩(美体)	288		4	4	4	4	考试

	形体	72				4		考查
	盘发	36	2					
	美甲造型	216			4	4	4	考试
	小计	1440	16	16	16	16	16	
生产实践劳动活动		4周						
	顶岗实习	560	20周					
	合计	3080	28	28	28	28	28	

备注：结合学校实情，实施校企合作，安排学生进行生产实践体验活动。生产性实践体验活动一般安排在第三、四学期，学时数由学校根据实际情况自定，原则上为期四周。通过完成企业实际生产任务，使学生了解生产过程，体验生产活动，培养学生吃苦耐劳的敬业精神，使学生具有较强的沟通合作能力和责任意识，提高学生的职业素养。另外，社会实践、入学教育、毕业教育以及选修课等教学安排，学校可根据实际情况灵活设置。

学生顶岗实习时间为6个月，学校将结合专业实际需求及学校资源情况安排在第五或第六个学期进行。顶岗实习成绩体现学生在顶岗实习阶段学习、工作的综合表现与成果，由学校和实习单位根据学生顶岗实习期间的表现进行综合评价。具体考核内容由过程性考核与终结性考核两部分内容，其考核组成部分及成绩比例见下表。考核的结果分优秀、良好、合格和不合格四个等级。

顶岗实习考核内容及成绩比例

序号	考核内容	组成部分及分值比例	占总成绩比例
----	------	-----------	--------

1	过程性考核	实习单位顶岗实习巡回检查记录	70%	40%
		学校顶岗实习巡回检查记录	30%	
2	终结性考核	实习手册	50%	60%
		实习总结	20%	
		实习鉴定	30%	

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理，我校配备具备有关相关专业高级以上专业技术职务的专任教师2人；建立“双师型”专业教师团队，其中双师型不低于30%；有业务水平较高的专业带头人。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

校内实训实习必须具备美容美体实训室两间、美容美体工作室一间，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	美容美体实训室	美容床	50（张）
		美容凳	100（张）
		产品架	36（架）
		放大灯	24（台）
		远红外线灯	24（台）

		冷热喷雾机	24（台）
		魔奇	3（台）
		超声波	1（台）
		浴室	1（间）
		美容头枕	50（个）
		美容脚枕	50（个）
		高周波电疗仪	1（个）
		消毒柜	4（台）
		产品柜	2（个）
		储物柜	2（个）
		八合一面部护理仪器	1（台）
		皮肤检测仪	1（台）
2	化妆	化妆桌（镜）	23（张）
		化妆凳	20（张）
3	美甲美睫	美甲桌、凳	14（套）
		美睫床	1（张）
		美甲产品	2（套）

校外实训基地应满足专业教学要求，具备实训场地，设备配置应能满足理实一体化课程的现场教学和实训项目开展，能使学生有机会深入一线、了解企业实际、体验企业文化，参与更多的实践。

（三）教学资源

1. 采用丰富的多媒体授课

学习领域课程教学中，加强现代化和信息化手段在教学中的应用，积

极采用多媒体教学，为了使理论知识部分更加生动、直观、形象故在上课过程中使用课件和录像在课堂播放。学生通过在多媒体教室观看录像，直观了解某些复杂的操作过程和抽象的知识结构和原理，不仅能调动学生的课堂积极性，还能提高课堂教学的效率和效果。

2. 理论实践同步实训

在教室内直接进行专业核心课程的综合实践训练，以理论实践同步为主，以工作过程为导向，以实际操作和操作过程中所涉及的理论知识为教学内容，让学生接触真实的工作场景和设施，提高职业工作的感性认识和能力。

3. 建立共享资源平台

建立专业课程教学资源库，其中包括教案、课件、教学视频、多媒体素材库、习题库、试题库、案例库、答疑讨论、在线测试、网络自主学习课程等，为实现学生自主学习和相互交流提供优质的共享资源平台。

（四）教学方法

1. 实践教学

实践教学是通过广泛的实际操作与实际操作中所涉及到的理论知识相结合，实践教学是巩固理论知识和加深对理论认识的有效途径，是培养具有创新意识的高素质技能型人才的重要环节，是理论联系实际、培养学生掌握技能方法和提高动手能力的重要平台。还应注意学生素养的提高和正确价值观的形成。

2. 小组讨论法

根据项目教学和教学做一体化的需要，在教学过程中，将学生划分成不同的学习小组，通过角色互换机制，组织小组成员轮流扮演行动角色，

确保每个学生都能积极主动，全程参与到学习活动中来，在学习和行动中相互协作、交流、沟通，真正实现师生和生生间的良性教学互动。

3. 示范教学法

在学生接触新方法和新设备之前，利用播放录像或现场展示的方法对教学和训练项目进行示范，增加学生对新技能的感性认识。在示范过程中，由示范者进行及时准确，简单明了的现场指导说明，以便学生观察、思考和正确模仿，为顺利进行实际操作奠定基础。

（五）学习评价

所有学生每学期需通过老师的考核及评价，评价模式分为手法课和理论课两种

1. 手法课每位学员每学期需为学校类的 10 位老师或学生做一次护理，并填写服务反馈表，由服务反馈表打出最后得分，此项占 50%；其余 50% 由专业老师经过最终考核得出。

2. 理论课每月进行一次试卷模式的考核，成绩为每月的试卷成绩的平均分，此项占 50%；其余 50% 为期末考试试卷的成绩。

第一学期标准：手法动作连贯、服帖有；能熟练的掌握面部操作流程并能简单和顾客交流。

第二学期标准：手法动作柔和有节奏、服帖连贯有力度；能熟练掌握身体和面部操作流程并能基本服务顾客；能简单做专业铺垫，有基本销售意识。

第三学期标准：手法动作到位、连贯服帖、柔和有力、细节注意；能熟练操作顾客、顾客投诉率低于 20%；掌握专业铺垫技巧、能简单做销售。

第四学期标准：手法动作标准到位、力度恰到好处；能熟练操作顾客、

顾客满意度高；能根据顾客需求及时对应调整，投诉率基本为零；熟练掌握专业铺垫技巧、能做基础销售。

第五学期标准：手法动作娴熟到位，力度恰到好处；能够熟练操作顾客、顾客满意度高，能够熟练处理客情关系，做到无投诉；能够熟练掌握专业铺垫技巧，做到熟练销售。

（六）质量管理

成绩考核时督促学生全面系统地完成学习课程，巩固所学知识和技能，评定学生成绩，检查教学效果的重要手段。考核采取理论考试与技能考核相结合，笔试与口试相结合，考试与考查相结合，侧重于考核的综合能力。

1. 通过试卷的方式来进行考核
2. 通过按摩手法、销售技巧以及流程话术的相结合来进行考核

九、毕业要求

根据美容美体行业人才需求，确定美容美体专业毕业生主要职业面向是服务区域经济中的化妆行业、美容行业、发型及整体造型等产业，毕业生主要就业的岗位是化妆影楼、造型工作室、电视台、剧组、高级美容院、头皮养护、SPA 会所、高级美发店等岗位，相关的工作岗位有人物造型、服饰搭配等岗位。本专业服务的职业岗位（群）及典型工作任务见下表。

职业岗位（群）		典型工作任务
1. 中级彩妆师		1-1 新娘妆、创意造型
		1-2 儿童妆、舞台妆、影视化妆
		1-3 梦幻彩妆系列
		1-4 时尚化妆造型
2. 美甲师		2-1 手部护理，本甲修护，指甲修型，贴片甲
		2-2 基础彩绘，高级手绘，指甲点绘、挑绘，水染指

		甲, 指甲钻饰, 吊饰, 贴饰
	3. 中级美容师	3-1 基础皮肤护理、面部及头皮管理
		3-2 机器皮肤护理
		3-3 面部经络管理
	4. 中级美体师	4-1 美容经络
		4-2 全身管理
		4-3 淋巴循环护理
发展岗位	5. 整体人物形象设计中级造型师	5-1 服饰与色彩整体搭配
		5-2 主题造型
	6. 人物形象设计中级培训师及相关职业高层管理人员	6-1 美容、美体培训师
		6-2 化妆培训师
		6-3 美发培训师
		6-4 人物整体搭配培训师